

## **Снижение рынка не отразилось на интересе дилеров к бренду Brilliance - компания расширяет дилерскую сеть**

*По данным Ассоциации Европейского Бизнеса продажи легковых и легких коммерческих автомобилей (LCV) в России за первое полугодие 2014 года снизились на 7,8% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Однако интерес со стороны дилеров и покупателей, к автомобилям Brilliance растет. Ещё 5 новых дилерских центров в Ростове-на-Дону, Ставрополе, Кемерово, Краснодаре и Новосибирске готовы предложить автомобили Brilliance.*

Для старта продаж автомобилей Brilliance в России были определены приоритетные территории (Центральный, Южный и Приволжский федеральные округа), где рассматривались потенциальные претенденты для открытия дилерских центров Brilliance. На момент старта продаж дилерская сеть составила 14 автоцентров, где осуществляется продажа автомобилей и запчастей Brilliance, а также сервисное обслуживание. В начале июля открылись ещё 5 официальных дилеров марки Brilliance.

Адреса новых дилерских центров:

**ГК «Артекс»**

г. Ростов-на-Дону, ул. Российская, 48М

г. Ставрополь, ул. Пионерская д.1

**«СВ-Авто»**

г. Кемерово, ул. Терешковой, д.49

**«DM-авто»**

г. Краснодар, ул. Крайняя, д.84

**«Финанс-Консалтинг»**

г. Новосибирск, Бердское шоссе, 61/2

Буршина Наталья, Директор департамента развития дилерской сети: «Мы стремимся, чтобы ни одна заявка от потенциального кандидата, пожелавшего стать официальным дилером Brilliance, не осталась без внимания. Для компании «Бриллианс Мотор» интерес со стороны участников автомобильного рынка очень важен и ценен, особенно в столь непростой ситуации в автомобильном секторе. Все компании, которые высказали желание сотрудничать, рассматриваются нами как потенциальные партнеры».

Каждый дилерский центр Brilliance должен отвечать стандарту «4S»: продажа автомобилей, сервисное обслуживание, продажа запчастей, аксессуаров и высокий уровень качества обслуживания клиентов. Внешняя и внутренняя идентификация шоу-румов производится в соответствии с бренд-буком для оформления дилерской сети. С каждым дилером индивидуально согласовывается проект оформления и график запуска. Компания Бриллианс Мотор, дистрибьютор автомобилей Brilliance в России, делает упор на разработку и внедрение программ обучения для продавцов и сотрудников сервиса, на постоянное развитие и повышение качества обслуживания, выполнение всех стандартов бренда.

До конца года планируется увеличить дилерскую сеть в два раза. На конец октября намечено открытие еще 15 официальных дилеров Brilliance.

Подробную информацию обо всех авторизованных дилерах, вы можете найти на сайте: [www.brilliance-motor.ru](http://www.brilliance-motor.ru)



**О компании:**

Brilliance Auto Group - холдинг, который объединяет несколько автомобилестроительных компаний. Он занимает 7-ое место в рейтинге крупнейших автопроизводителей Китая.

Автомобильное подразделение компании включает в себя предприятия по производству легковых и грузовых автомобилей, пассажирского транспорта, спецтехники, конструированию деталей и узлов, а также крупный инженерно-исследовательский институт.

Brilliance Auto Group - первая автомобильная компания Китая, которая давно и тесно сотрудничает с немецким концерном BMW и является стратегическим партнером.

Компания Brilliance Auto имеет свои филиалы в Южной Америке, Африке, Азии, на Ближнем Востоке, а теперь и в России. Компания активно участвует в международных автомобильных выставках в разных странах. Все представленные модели неизменно привлекают внимание посетителей. Помимо Китая, автомобили Brilliance собираются на заводах в Египте и в Корее, а с этого года – в России.

Дочерняя компания холдинга Brilliance Auto – ООО «Бриллианс Мотор» специально создана для работы на российском рынке и является официальным дистрибьютором автомобилей под маркой Brilliance на территории РФ.

Сборка автомобилей Brilliance осуществляется на заводе компании «Derways» в городе Черкесск, в то время как ООО «Бриллианс Мотор» осуществляет:

- организацию продаж легковых автомобилей Brilliance,
- развитие дилерской сети,
- продвижение бренда на автомобильном рынке,
- реализацию запасных частей и аксессуаров.

25 марта 2014 года успешно стартовали продажи городского кроссовера Brilliance V5 - первого автомобиля из модельного ряда бренда в России.